



POURQUOI NOUS AIDER ?

- ***Des français de plus en plus « Consom'acteurs »***

- 71% des français sont prêts à adopter de préférence les produits d'une marque qui coopère avec une ONG pour soutenir son action (Source CSA-L'Expansion, mars 2000).
- D'autre part les consommateurs demandent aujourd'hui aux entreprises de faire plus que générer des profits. Elles doivent s'insérer dans leur environnement et participer à son amélioration. Une étude menée par IPSOS¹ sur l'attitude des Européens face à l'engagement citoyen des entreprises a montré que les consommateurs et les salariés accorderaient plus volontiers leur confiance, leur fidélité et leurs intentions d'achat aux entreprises qui affichent une conscience sociale (c'est-à-dire qui s'investissent pour aider à résoudre les problèmes de société, ont un investissement sociétal et un engagement dans le domaine de la solidarité).

Mettre en place un partenariat avec nous serait une réponse à ces attentes.

- ***Pour favoriser votre développement***

Mettre en place un partenariat avec nous permettrait d'humaniser votre organisation et de vous différentier de vos concurrents.

- ***Une forte valeur ajoutée pour votre image***

Au delà d'une ouverture sur l'extérieur, collaborer avec nous créerait une valeur ajoutée pour votre image.

Dans un monde où la société de consommation implique que l'on achète un produit beaucoup plus pour ce qu'il est que pour ce qu'il représente, le mécénat représente un véritable « plus » dans les relations commerciales d'une entreprise. Il dynamise et valorise l'image de l'entreprise en lui apportant un gage de crédibilité et de qualité et lui permet de communiquer plus sur ce qu'elle est que sur ce qu'elle fait.

- ***Des parties prenantes mobilisées et impliquées***

Le mécénat permet de fédérer et de fidéliser les salariés, et plus généralement les stakeholders, autours de valeurs non économiques porteuses de sens.

D'autre part, il entraînerait une mobilisation et une motivation de vos salariés et favoriserait leur épanouissement en les rassemblant autour d'un projet autre que professionnel.

- ***Une réduction fiscale***

Enfin, vous bénéficieriez d'une réduction d'impôt égale à 60% du montant des versements que vous aurez effectués en notre faveur dans la limite de 5 % de votre chiffre d'affaires (loi du 1^{er} août 2003).

¹ pour le compte de l'agence Fleishman-Hillard, mi-1999

Bien sûr, vous figurerez parmi nos partenaires sur notre site Internet.

COMMENT NOUS AIDER ?

Nous vous proposons plusieurs possibilités de collaboration : dons en numéraire ou en nature, avance des parrainages lorsque nous commençons une nouvelle action, subvention pour les actions de recherche, les films ou le réseau, ou encore participation à une action de soutien en direction des enfants (par exemple paiement des frais de scolarité) ou encore des produits-partage. Nous sommes cependant ouverts à toute autre proposition.

Nous avons déjà collaboré avec le collectif hardcore Sriracha (qui nous a permis de démarrer une nouvelle action de parrainage), bénéficié des compétences de l'agence de communication Ailleurs Exactement et de celle de l'association Déclic Solidarités pour nos actions de communication, mis en place un produit-partage pour la fête des mères avec la société BeBloom et disposé d'encarts presse gratuit dans plusieurs magazines. Par ailleurs, plusieurs entreprises font régulièrement des dons.

Afin de vous satisfaire pleinement, nous nous engageons à vous faire part de l'état d'avancement des projets auxquels vous avez participé grâce à des comptes-rendus oraux ou écrits ainsi que, si vous le souhaitez, faire preuve de discréetion quant à vos actions de mécénat ou toute autre forme de collaboration.

**EN 2003, 15 MILLIONS D'ENFANTS ONT
PERDU UN OU LEURS DEUX PARENTS
DES SUITES DU SIDA...
EN 2010, ILS SERONT 26 MILLIONS.**

Pourquoi il est important d'agir ? Ces enfants sont exposés à des risques vitaux intolérables : malnutrition, privation de leurs besoins, déscolarisation, alcoolisme, violence... Livrés à eux-mêmes, ils sont la cible de nombreuses exploitations : exploitation de travail, maltraitance. Les orphelins deviennent les premières victimes des agressions sexuelles et dans certains pays en guerre, les premiers enrôlés dans les armées.

LES ORPHELINS DU SIDA SONT UNE GENERATION PARTICULIEREMENT FRAGILISEE, ET EXPOSEE, A SON TOUR, A UNE CONTAMINATION PRECOCE PAR LE VIH.

QUE FAIT ORPHELINS SIDA INTERNATIONAL FACE A CETTE SITUATION ?

L'association s'est donnée plusieurs missions pour venir en aide aux enfants et adolescents dont les parents sont décédés du VIH/SIDA.

- ***Des parrainages***

Elle a mis en place des parrainages d'enfants, de mineurs chefs de familles (adolescents prenant en charge leur fratrie) et d'aïeul(e)s par l'intermédiaire de huit associations à base communautaire. Ce mode de soutien permet de faire face à une partie des frais de scolarité, d'alimentation, de santé, de logement... mais aussi d'instaurer un réel lien affectif entre le parrain et son filleul. L'association intervient aujourd'hui dans sept pays (Burundi, Burkina Faso, Bénin, Togo, Côte d'Ivoire, Afrique du Sud et Argentine) et soutient environ 300 enfants et adolescents.

- ***Une mission d'alerte***

En France, elle mène une fonction d'alerte sur la situation que vivent ces orphelins en direction du grand public, du gouvernement, des instances internationales et des autres ONG. Encarts presse, films, participation à des évènements sont les moyens qu'elle s'est donnée pour attendre ce but. En 2005, elle a co-produit un film, « L'Afrique Orpheline », qui présente à la fois des témoignages d'enfants et adolescents au Burkina Faso et un aperçu du travail des associations sur place, et en particulier celui de l'AJPO, partenaire d'Orphelins Sida International.

- ***Orphelins Sida International : un expert sur la question***

L'association estime essentiel d'avoir une connaissance approfondie sur la problématique des orphelins dus au sida et élabore à ce titre un « plaidoyer en faveur des orphelins du sida » devant aboutir à un répertoire d'actions au niveau mondial.

- ***Le soutien au développement des associations locales***

Enfin, parce que soutenir les associations qui prennent en charge ces enfants est tout aussi important, elle mise aussi sur leur développement. Pour cela, elle souhaite créer une « boîte à outils » devant permettre la réalisation d'actions concrètes et l'élaboration de dossiers de recherche de fonds en passant par la mise en place d'un réseau.

« Ne doutez pas qu'un petit nombre de personnes puissent changer le monde. En fait, c'est toujours comme cela que ça a fonctionné .»

Margaret Mead